



DAS ETWAS ANDERE REISEN

Donauromantik pur

RELAXED. Ob zu Lande oder auf dem Wasser – die Donau Touristik in Linz bietet seit 21 Jahren individuelle Radreisen und exklusive Schiffsfahrten auf und rund um Donau, Bodensee und Elbe an.

Vergessen sind Anfahrtsstress, lange Wartezeiten auf Flughäfen und Staus auf den Autobahnen: Reisen per Rad oder Schiff sind absolut im Trend. Seit 21 Jahren bietet KomMR Manfred Traummüller, Chef der Donau Touristik in Linz, seinen Kunden maßgeschneiderte Angebote an. Bei der Gründung der Donau Touristik hat Manfred Traummüller selbst die Koffer geschleppt. Darunter den 60 kg schweren Koffer einer Britin, die ihr Wasser für den Tee mittransportierte. Noch länger ist es her, bereits 33 Jahre, dass sein Pioniergeist in Sachen Umwelt geweckt wurde: Auf seine Initiative hin entstand der erste Abschnitt des

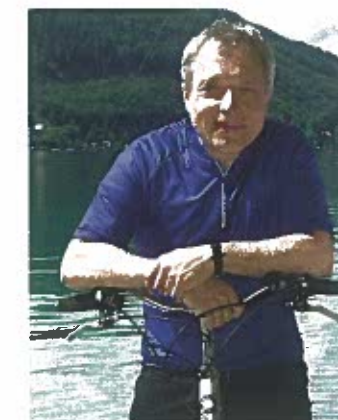
Donauradweges zwischen Ottensheim und Aschach mit einer Länge von 36 Kilometern. „Mein Unternehmen kann zu Recht als Anbieter der ersten Stunde für Radurlaub bezeichnet werden“, erzählt Manfred Traummüller. Seitdem hat sich das Produktportfolio um Schiffsreisen erweitert. „Wir bieten mit unserem Donau-Katamaran „MS Primadonna“ (Rad-)Kreuzfahrten und mit unserer bewährten „MS Kaiserin Elisabeth“ Tagesausflüge an“, so Traummüller. Im Winter werden die beliebten Adventkreuzfahrten zu den schönsten Adventmärkten der Donauregion angeboten, längere Fahrten gibt es zu Weihnachten und Silvester. Neu im Fahrplan ist ab 2018 die Fahrt von Wien durch das Donaudelta ans Schwarze Meer und retour.

AUF ERFOLGSKURS. Mit 5.800 „herkömmlichen“ Rädern und 860 E-Bikes ist seine Firma Österreichs führender Anbieter für Radreisen geworden. Und ist weiterhin auf Erfolgskurs: Allein der Tagesradverleih in der Landes-

hauptstadt ist im ersten Halbjahr 2017 um zwölf Prozent gestiegen.

Das Gesamt-Gästeplus dürfte heuer bei 17 Prozent liegen: Rund 100.000 Kunden (Radreisen und Schiffsfahrten) betreut die Donau Touristik in diesem Jahr. „Was mich besonders freut: Bereits im zweiten Jahr nach dem Ankauf des Donau-Katamarans liegt die Kabinenauslastung bei 98,1 Prozent“, ist der Chef zufrieden.

AUSGEZEICHNET. Schon 2002 wurde die Donau Touristik mit dem Bundeswappen des Bundesministeriums für Arbeit und Wirtschaft ausgezeichnet. Soeben kam eine weitere Auszeichnung,



Die Angebotspalette und das attraktive Preis-Leistungs-Verhältnis sind Basis unseres Erfolgs.

MANFRED TRAUMMÜLLER | EIGENTÜMER DONAU TOURISTIK

der AGS-Innovationspreis 2017 (siehe auch Seite 18), hinzu. „Unsere Angebotspalette, bestehend aus Rad-, Schiffs- und Kombinationstouren, und das attraktive Preis-Leistungs-Verhältnis sind die Basis unseres Erfolges“, ist Manfred Traummüller überzeugt. „Natürlich ehrt mich auch der Innovationspreis sehr, weil ich doch im Reisesegment mit neuen und kreativen Ideen dazu beitrage, zu zeigen, dass es auch einen erfolgreichen ‚sanften Tourismus‘ gibt.“

ARBEITGEBER. Nicht zuletzt gibt dieser Tourismus knapp 200 MitarbeiterInnen Arbeit: 80 sind es im Büro, ebenso viele in der Nautik und in den Gastronomiebereichen der beiden Schiffe. Weitere 34 MitarbeiterInnen kümmern sich in firmeneigenen Radwerkstätten in Linz, Passau, Bregenz (Bodenseeradweg) sowie im deutschen Rothenburg ob der Tauber (Altmühlradweg) und in Dresden (Elberadweg) um Reparaturen und natürlich um die KundInnen.

